



# O IMPACTO DA PANDEMIA NA SOCIEDADE

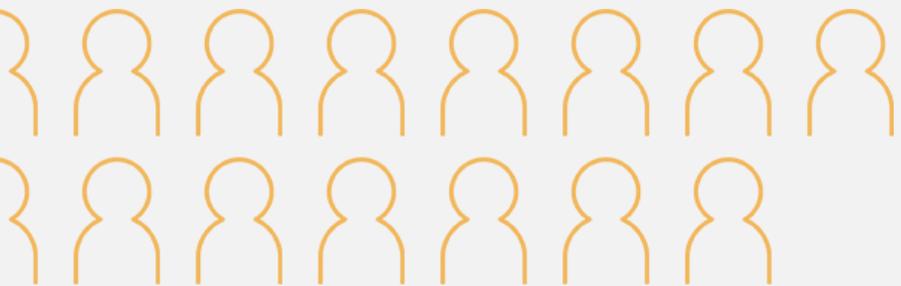
BRASIL



**ecglobal** RESEARCH  
SOLUTIONS

# COVID-19

## SOBRE O ESTUDO



# 5.680

**ENTREVISTAS  
NA AMÉRICA  
LATINA**

Desde o anúncio da Pandemia, a eCGlobal Solutions vem realizando diversos estudos para entender o impacto do Coronavirus na sociedade, tanto em termos de consumo, como também, nos questionamentos, sentimentos, dores e valores das pessoas.

Sabemos que mais do que nunca, temos que estar próximos dos nosso consumidores para antecipar necessidades, tendências e apoiá-los neste momento.

A eCGlobal Solutions apresenta um amplo estudo e de maior mapeamento na América Latina, em tempos de Coronavirus, com o intuito de gerar e compartilhar conhecimento para o mercado.

## METODOLOGIA



Pesquisa Quantitativa Online, com questionário estruturado online, de até 10 minutos de auto-preenchimento, no painel da eCGlobal Solutions composto por mais de 1 milhão de consumidores.

**2.350 entrevistas, no Brasil.**

**3.330 entrevistas no Latam.**

Data de Campo: De 13 a 20/4. Ano 2020.

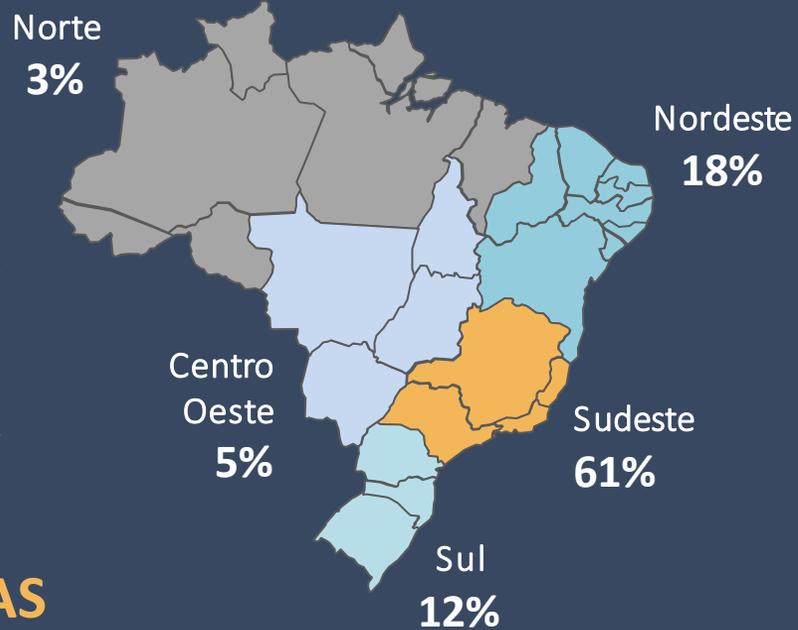
## AMOSTRA BRASIL



**45%**  
masculino



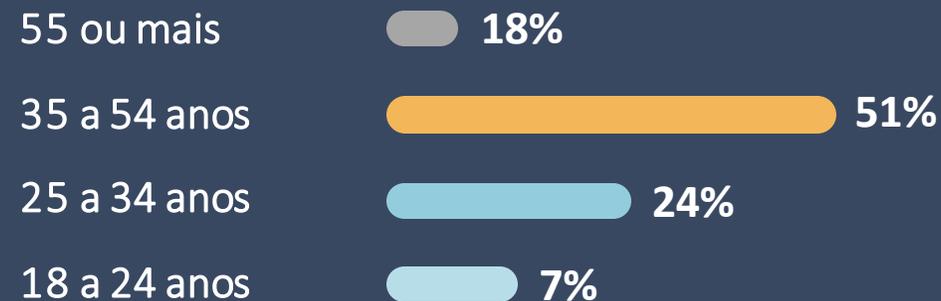
**55%**  
feminino



ESTUDO  
QUANTITATIVO,  
REALIZADO  
ATRAVÉS DE  
PAINEL ONLINE

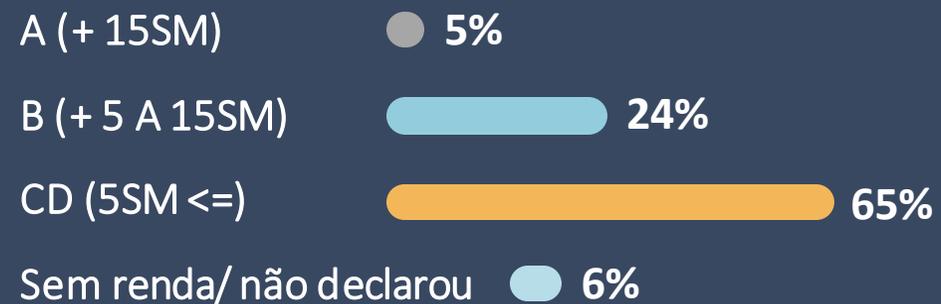
**2.350**  
ENTREVISTAS

### Faixa Etária



### Classe Social

(CRITÉRIO IBGE – SALÁRIO MÍNIMO)



## CÁPSULAS DO CONHECIMENTO

1 DAQUI PRA FRENTE, TUDO SERÁ DIFERENTE...

2 SENTIMENTOS E PERCEPÇÕES FRENTE À PANDEMIA: ESTADO DE ESPIRÍTO DOS BRASILEIROS

3 A ROTINA DE GASTOS E O IMPROVISO PARA MANTER A RENDA

4 A PANDEMIA COLOCA EM DESTAQUE O SETOR DE EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA

5 FONTES DE INFORMAÇÃO EM TEMPOS DE CORONAVIRUS: REDES SOCIAIS SÃO AS MENOS CONFIÁVEIS.

6 SAÚDE: A JORNADA DO CORONAVÍRUS

# 1 NOVO MUNDO: NADA SERÁ COMO ANTES!

A VIDA PÓS-PANDEMIA  
SERÁ DIFERENTE PARA  
79% DOS BRASILEIROS



As pessoas acreditam que a sociedade estará **mais consciente sobre Higiene, Consumo e no Relacionamento com as Pessoas.**

Outra expectativa pós pandemia, é que para 43% o meio ambiente estará mais saudável pela diminuição da poluição mundial. É o lado positivo da crise.

## CONSCIENTIZAÇÃO

### HIGIENE

**60%**

As pessoas estarão **mais cuidadosas dos seus hábitos de higiene**

### SOCIEDADE "MAIS HUMANOS"

**36%**

As pessoas estarão **mais preocupadas com o bem-estar social geral** para evitar uma nova pandemia

**33%**

As pessoas estarão **mais solidárias** com relação ao sofrimento dos outros

### CONSUMO

**25%**

As pessoas estarão **mais conscientes dos seus hábitos de consumo.** Consumirão **somente o necessário.**

79%

CONCORDAM/  
CONCORDAM MUITO COM  
A AFIRMAÇÃO: “DEPOIS DO  
CORONAVÍRUS, A NOSSA  
ROTINA DIÁRIA NÃO SERÁ  
COMO ANTES”.



29%

ACREDITAM QUE AS  
COISAS VOLTARÃO À  
NORMALIDADE, SEM QUE  
NOVOS HÁBITOS DA  
ÉPOCA DO CORONAVÍRUS  
SEJAM INCORPORADOS  
NO DIA A DIA.

---

E TUDO ISSO QUE  
ESTAMOS PASSANDO  
TRARÁ ALGO MUITO  
**POSITIVO PARA O  
PLANETA**

**43%**

acreditam que  
o meio ambiente  
**estará mais saudável**  
pela diminuição  
da poluição  
mundial



O impacto que esta nova visão de mundo terá para as marcas ainda está sendo desenhado, mas mais do que nunca os conceitos de Sustentabilidade e Empatia ganharão força.

Marcas devem estar alinhadas tanto em Discurso como na Ação.

# ESTADO DE ESPIRÍTO DOS BRASILEIROS

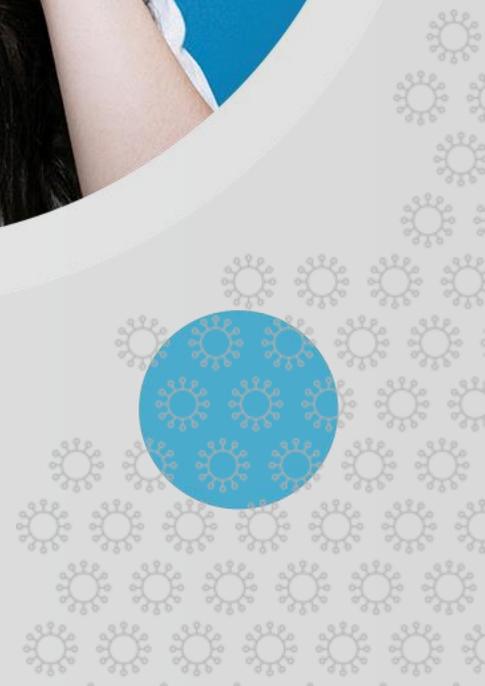
**35%**

Acreditam que tudo vai passar

**33%**

Estão tentando manter o controle.

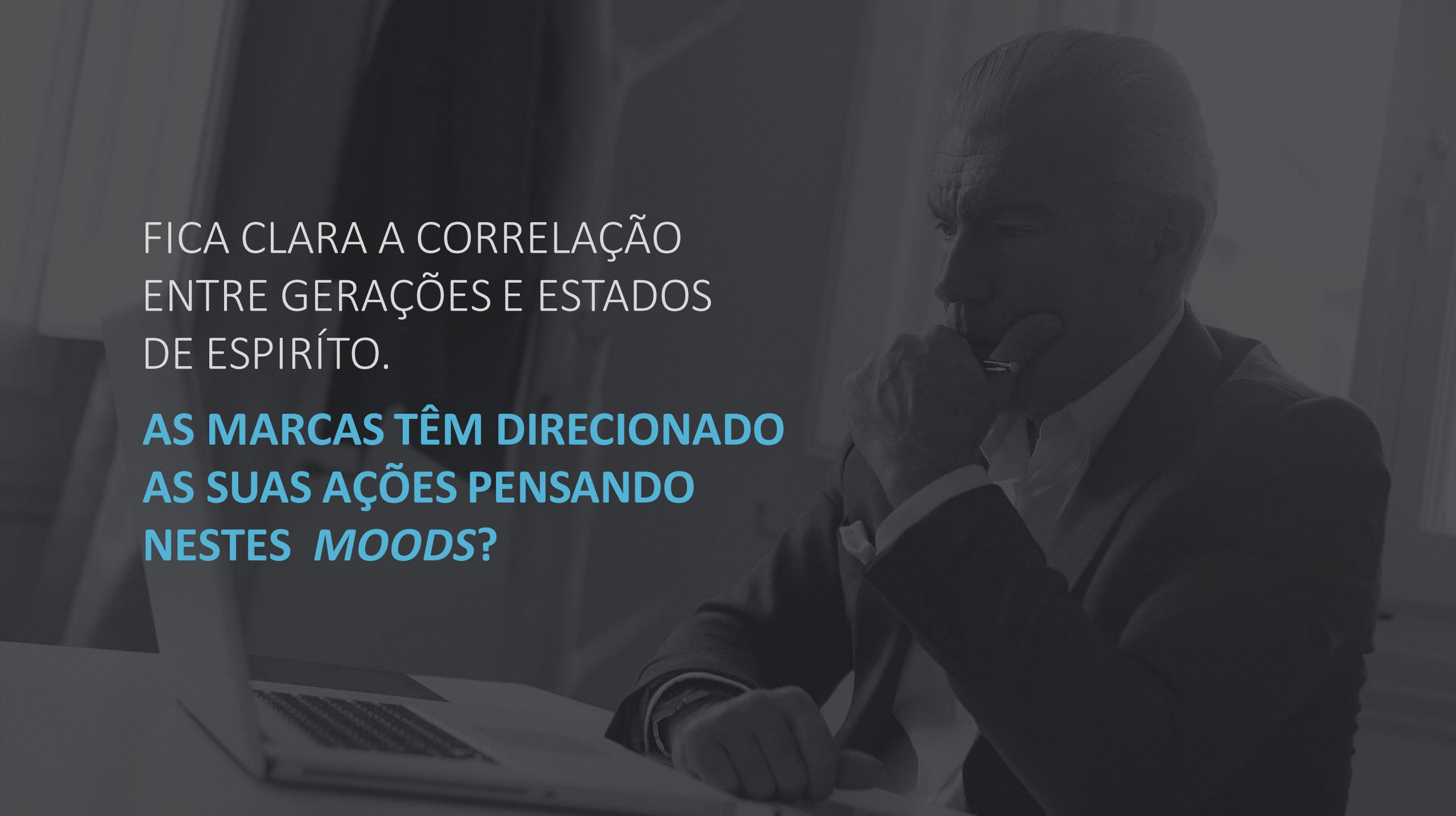
NÃO ESTÁ FÁCIL PARA NINGUÉM, ENTRETANTO OS BRASILEIROS TENTAM MANTER O OTIMISMO: DOS 5 ESTADOS DE ESPIRÍTO AVALIADOS, **TRANQUILIDADE E RACIONALIDADE (MANTER O CONTROLE) SÃO OS MAIS CITADOS PELA POPULAÇÃO.**



## ESTADO DE ESPÍRITO

	TOTAL	18-24 ANOS	25-35 ANOS	35-40 ANOS	45-54 ANOS	55 ANOS +
	%	%	%	%	%	%
<b>TRANQUILO</b> , tudo vai passar	35	32	32	34	<b>38</b>	<b>40</b>
Tentando manter o <b>CONTROLE</b>	33	<b>39</b>	<b>37</b>	34	30	28
<b>CONFIANTE</b> . É só um momento	15	12	15	14	16	16
<b>ANGUSTIADO</b> , com medo	11	10	11	11	12	10
<b>CHATEADO</b>	6	8	6	7	4	6

Os mais maduros são os mais tranquilos frente à crise: acreditam que tudo vai passar. Já os mais jovens são os que mais tentam manter o controle.

A grayscale photograph of a man in a dark suit and white shirt, sitting at a desk. He is looking down and to the left, with his hand resting on his chin in a thoughtful pose. A laptop is open in front of him on the desk. The background is slightly blurred, showing what appears to be a window or a wall. The overall mood is professional and contemplative.

FICA CLARA A CORRELAÇÃO  
ENTRE GERAÇÕES E ESTADOS  
DE ESPIRÍTO.

**AS MARCAS TÊM DIRECIONADO  
AS SUAS AÇÕES PENSANDO  
NESTES *MOODS*?**

VOCÊ ESTÁ  
PREOCUPADO/  
MUITO  
PREOCUPADO  
EM CONTRAIR O  
CORONAVÍRUS?

80%  
sim

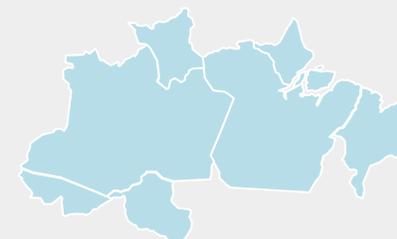


83%  
mulheres



75%  
homens

87%  
REGIÃO  
NORTE

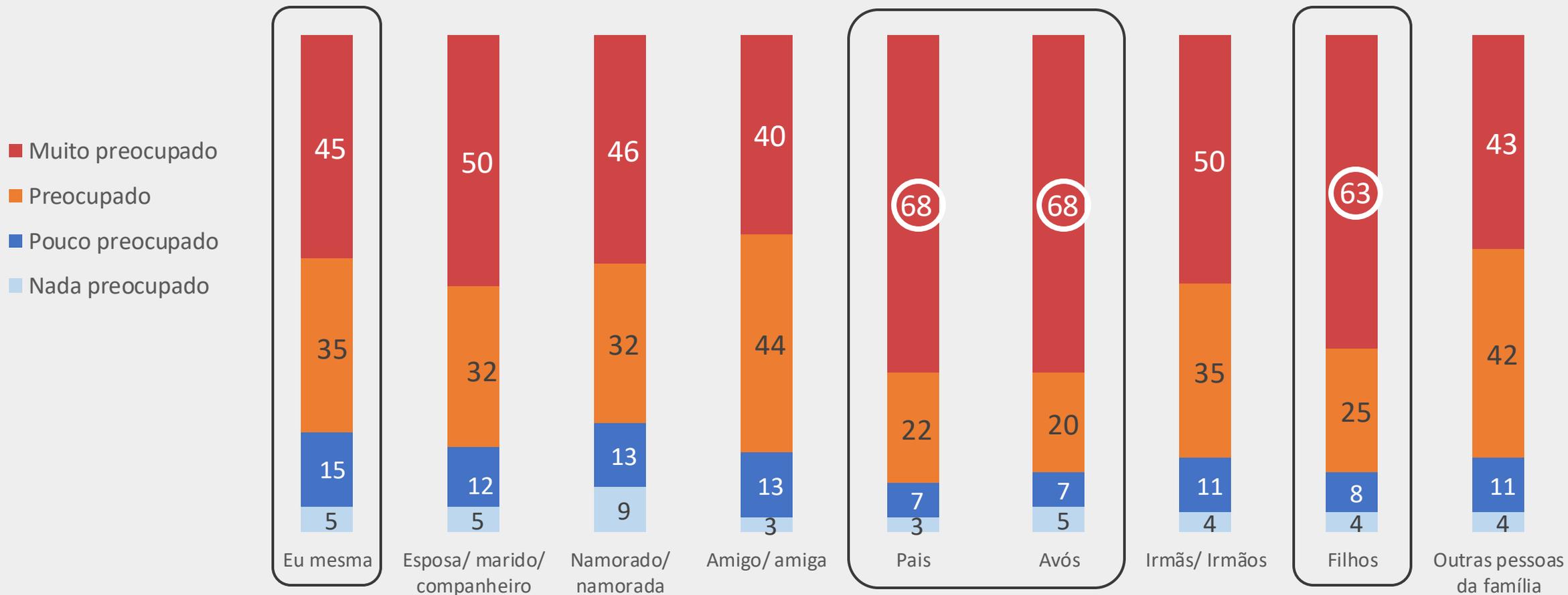


74% CLASSE A  
80% CLASSE B  
80% CLASSE CDE

Base: Total da Amostra (2.350)

# GRAU DE PREOCUPAÇÃO COM O CONTÁGIO DO COVID-19

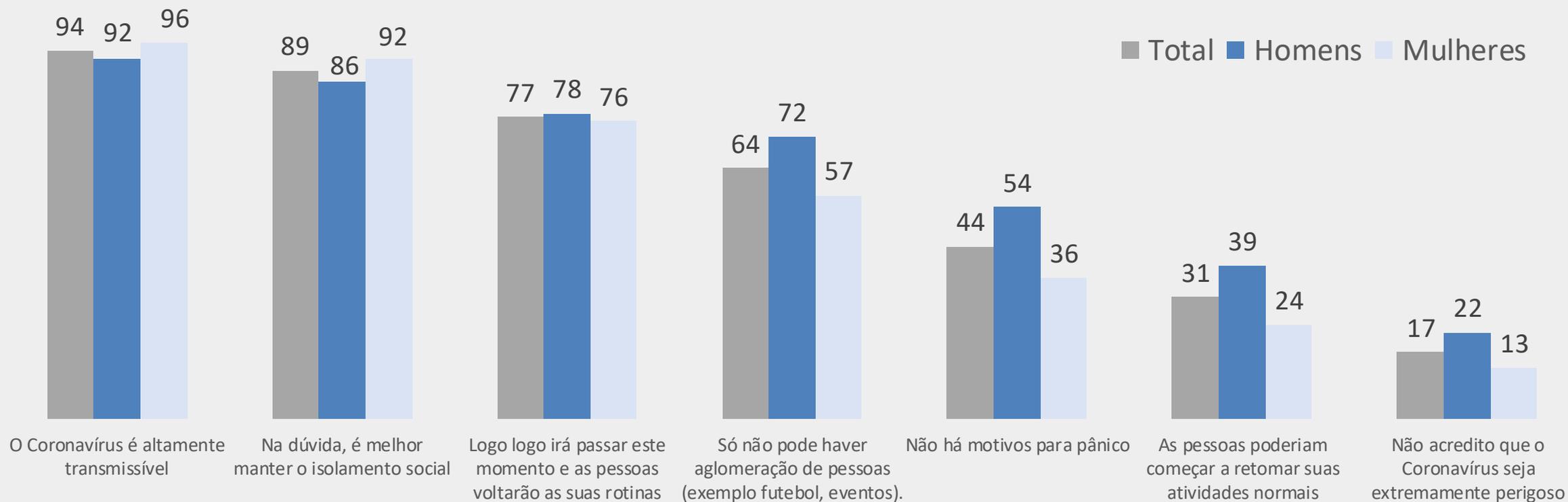
80% da amostra está preocupado/muito preocupado em contrair o Coronavírus. Além de si próprios, preocupam-se muito com Pais, Avós e Filhos.



## RECONHECIMENTO DA CRISE

A população, em geral, reconhece que a situação é muito séria, com algumas diferenças entre gêneros. Há um maior consenso entre as mulheres quanto a importância do afastamento social.

No gráfico: % que concordam/concordam muito com a afirmação



RECONHECEM A CRISE E APROVAM O ISOLAMENTO SOCIAL; **ENTRETANTO, A ROTINA DE QUARENTENA SE DIFERE ENTRE AS CLASSES SOCIAIS.**

**TRABALHAM  
REMOTAMENTE:**

---

CLASSE A **64%**  
CLASSE B **50%**  
CLASSE CD **31%**

**ORGANIZAM/  
REALIZAM A  
FAXINA DA CASA:**

---

CLASSE A **49%**  
CLASSE B **62%**  
CLASSE CD **59%**

**COMPRAS  
ONLINE:**

---

CLASSE A **38%**  
CLASSE B **33%**  
CLASSE CD **18%**



# O QUE VOCÊ TEM FEITO PARA MANTER A MENTE OCUPADA NESTE MOMENTO E SE DISTRAIR UM POUCO?

	TOTAL	CLASSE A	CLASSE B	CLASSE CD
	%	%	%	%
Assistindo filmes e/ou séries	75	77	80	74
Conversas com amigos ou parentes através das redes sociais (Whatsapp/ Facebook/ Instagram/ Zoom, Skype)	67	67	73	64
Organizando a casa/ fazendo faxina	59	49	62	59
Assistindo programas de entretenimento	42	42	47	41
Cozinhando/ Colocando em prática receitas que não tinha tempo para preparar	39	38	45	37
Trabalhando remotamente	36	64	50	31
Cuidando dos filhos/ passando mais tempo com os filhos	32	38	37	30
Cursos online	29	30	33	27
Outras atividades	27	29	22	28
Assistindo Lives no Instagram	27	21	29	27
Compras online	22	38	33	18
NÚMERO MÉDIO DE ATIVIDADES	4.93	5.10	4.35	4.93



# 3 A ROTINA DE GASTOS E O IMPROVISO PARA MANTER A RENDA

## NÃO ALTERARAM A ROTINA DE GASTOS:

---

CLASSE A **24%**  
CLASSE B **21%**  
CLASSE C **13%**

## AGUARDANDO ALGUMA AJUDA FINANCEIRA DO GOVERNO:

---

CLASSE A **2%**  
CLASSE B **6%**  
CLASSE C **15%**



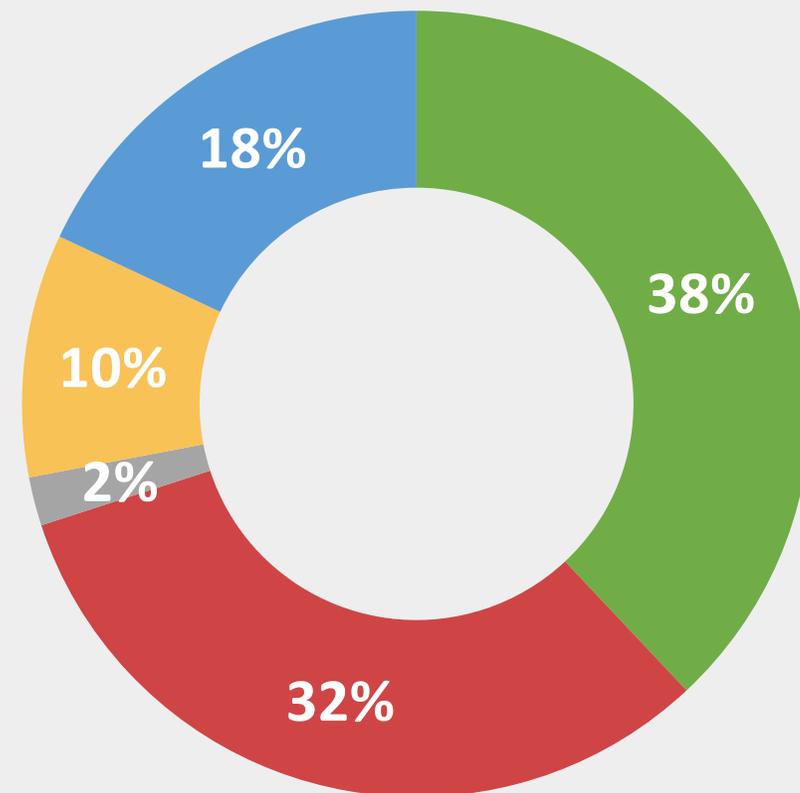
# RETRATO DA SITUAÇÃO DE TRABALHO NA PANDEMIA

70% estão trabalhando. 12% desempregados, sendo que 2% deles perderam o emprego após a pandemia.

	TOTAL	CLASSE A	CLASSE B	CLASSE CD
	%	%	%	%
Não alterei a minha rotina de gastos	15%	24	21	13
Estou em contenção de gastos (compro apenas o essencial)	57%	54	58	59
Estou aguardando alguma ajuda financeira do governo	14%	2	6	15
Estou negociando dívidas com credores (Cartão, compras parceladas, etc)	6%	9	5	6
Cortei serviços de limpeza/faxina e babá	3%	5	5	2
Estou negociando desconto/isenção de aluguel (não tenho como pagar aluguel por enquanto)	2%	2	2	2
Outros	3%	3	3	3

Base: Total da Amostra (2.350)

- Profissional registrado (CLT)
- Profissional Autonomo
- Desempregado. Perdeu o emprego quando começou a pandemia
- Desempregado. Já estava antes da pandemia
- Dona de casa/ Aposentado/Estudante somente



Base: Total da Amostra (2.350)

# SITUAÇÃO DO TRABALHO NA PANDEMIA

**38%** PROFISSIONAL  
CLT

- 51% a empresa liberou os colaboradores para trabalharem em home office
- 24% empresa reduziu o turno de trabalho
- 18% empresa deu férias coletivas
- 6% empresa teve que demitir parte dos colaboradores

**32%** PROFISSIONAL  
AUTÔNOMOS

- 13% Nada mudou no negócio
- 29% Continua trabalhando de forma parcial, se adequando ao momento
- 15% Teve que fechar o negócio provisoriamente (não é serviço essencial)
- **9% Está trabalhando com outras coisas para manter alguma renda**
- **8% Migrou o negócio para o mundo online/virtual e continua trabalhando**
- 9% Fechou o negócio e aguarda ajuda financeira do governo para microempresários
- 17% Outros

**10%**

DESEMPREGADO  
(JÁ ANTES DA  
PANDEMIA)

**2%**

PERDEU O EMPREGO  
APÓS O ÍNICIO DA  
PANDEMIA

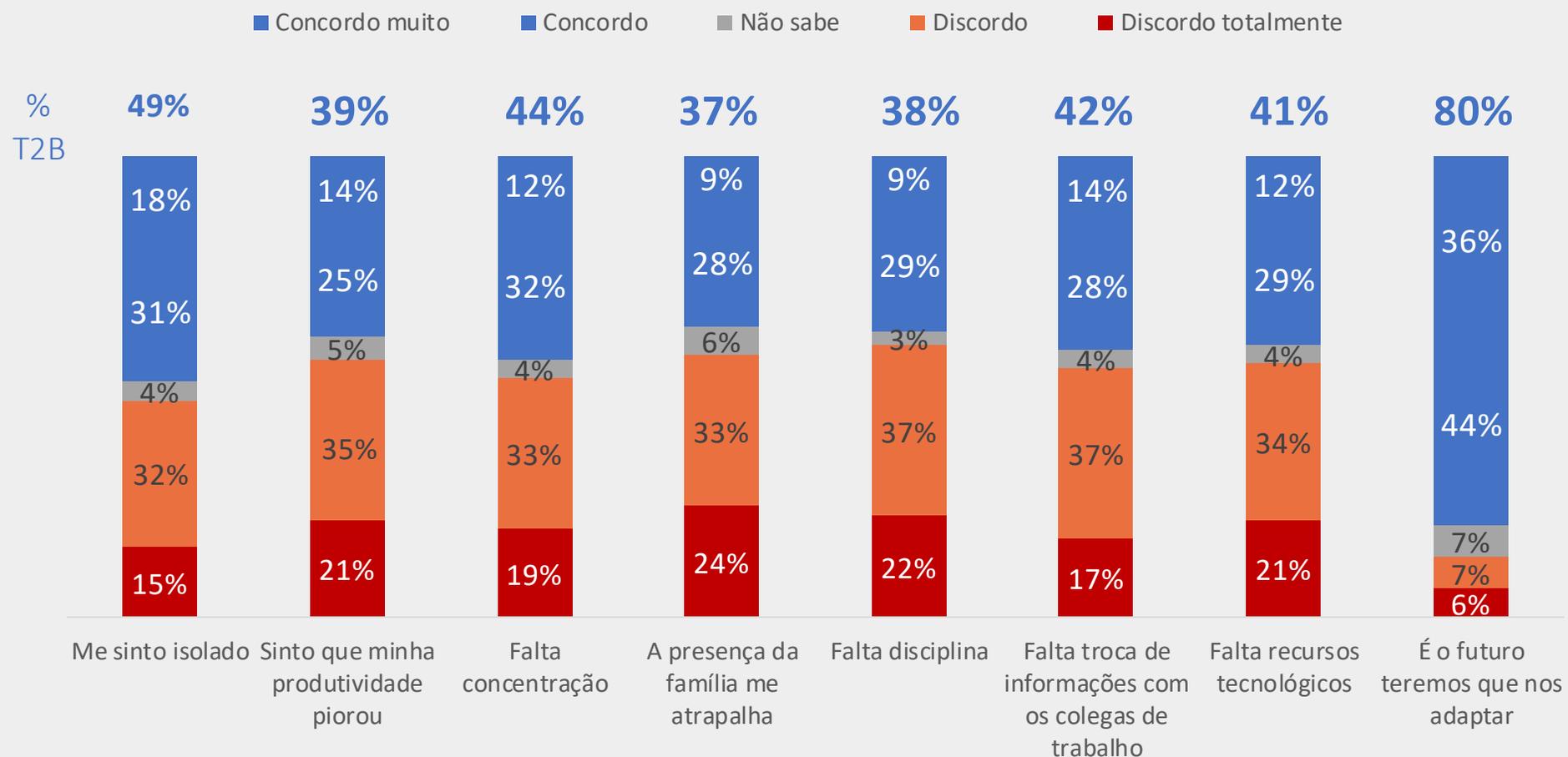
## Como estão fazendo?

- **39%** Estou em contenção de gastos (compro apenas o essencial)
- **22%** Estou aguardando alguma ajuda financeira do governo
- **20%** Usando uma reserva financeira que tinha guardado
- **10%** Estou recebendo ajuda financeira da família/amigos
- **4%** Estou negociando dívidas com credores (cartão, aluguel, etc)

# AVALIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA DO HOME-OFFICE

**38%**  
PROFISSIONAL  
CLT

- 51% estão trabalhando por home office
- A experiência com o home-office divide opiniões: estão todos ainda se adaptando e avaliando a experiência.
- Alguns destaques: sensação de isolamento e que este formato é o futuro do trabalho.



Base: Trabalhando por home-office

# HOME SCHOOLING

Um desafio para  
os pais e filhos

54% do total da amostra possuem filhos e que moram com elas.

78% dos pais afirmam que os filhos precisam muito mais do apoio dos pais neste formato.

Além disso, para 67%, há uma percepção que a produtividade foi prejudicada.

## COMO TEM SIDO A EXPERIÊNCIA DO SEU FILHO ESTUDANDO EM CASA?

54% do total da amostra possuem filhos e que moram com os entrevistados.



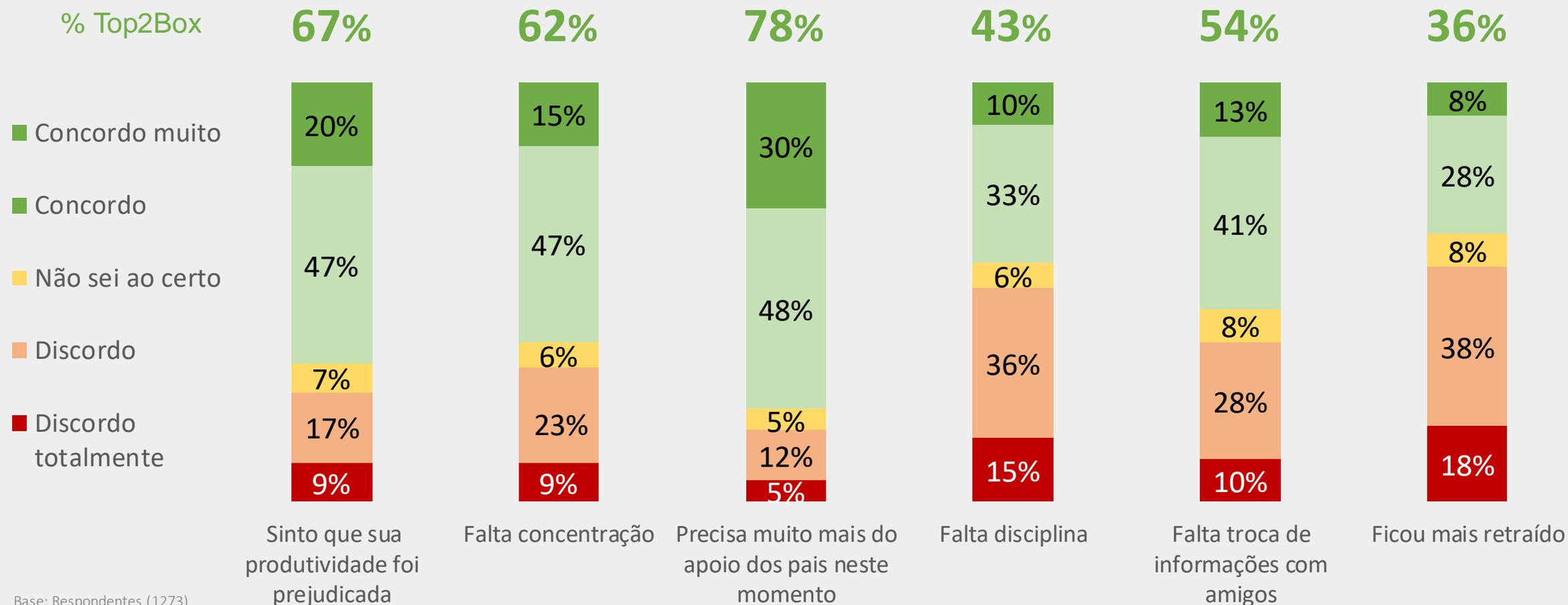
**BAIXA**  
IDENTIFICAÇÃO

**MÉDIA**  
IDENTIFICAÇÃO  
|  
FALTA TROCA DE  
INFORMAÇÕES COM  
AMIGOS

**ALTA**  
IDENTIFICAÇÃO  
|  
OS FILHOS PRECISAM DE  
MAIS AJUDA DOS PAIS  
|  
PRODUTIVIDADE  
PREJUDICADA  
|  
FALTA  
CONCENTRAÇÃO

# AVALIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA DOS FILHOS COM O HOME-SCHOOLING

78% dos pais afirmam que os filhos precisam muito mais do apoio dos pais. Além disso, para 67%, há uma percepção que produtividade foi prejudicada.



Base: Respondentes (1273)

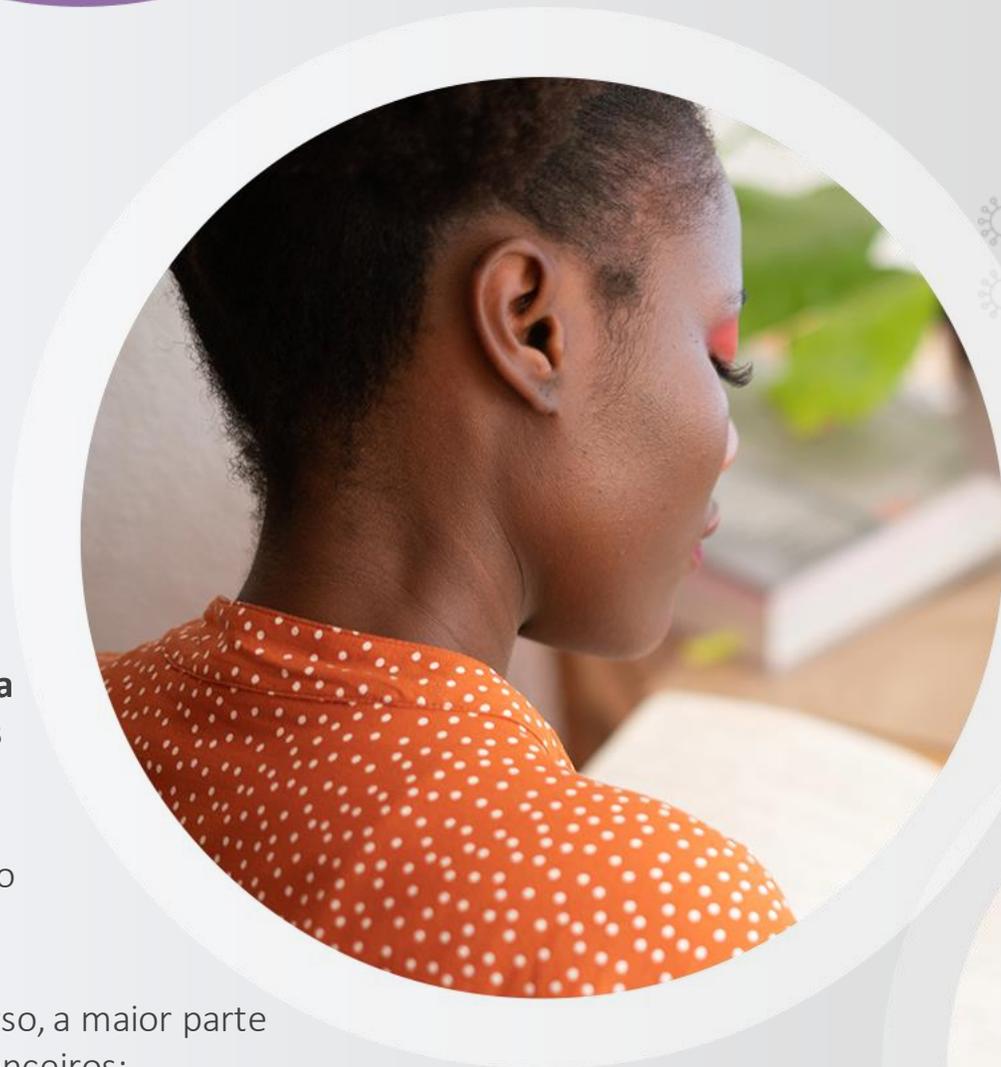
# EAD: EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA

A PANDEMIA  
COLOCA EM  
DESTAQUE O  
SETOR DE  
EDUCAÇÃO À  
DISTÂNCIA

**26% do total da amostra  
estava estudando antes  
de epidemia.**

Destes 26%, temos que:

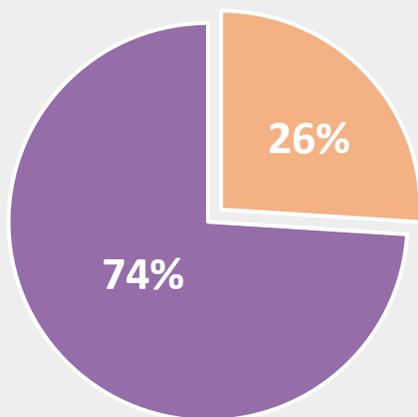
- 79% continuam fazendo o curso de forma online/remotamente;
- 15% interrompeu o curso, a maior parte por falta de recursos financeiros;
- 6% ainda fazem o curso presencialmente.



# EDUCAÇÃO & ESTUDOS

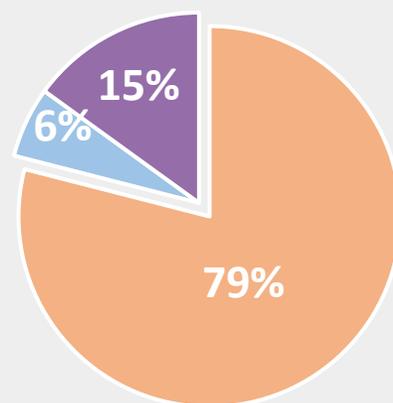
Entre os que já estudavam (26%), 76% estão estudando online, atualmente. O interesse em realizar algum curso durante a pandemia é de 36%.

Você está estudando atualmente?



■ Sim ■ Não

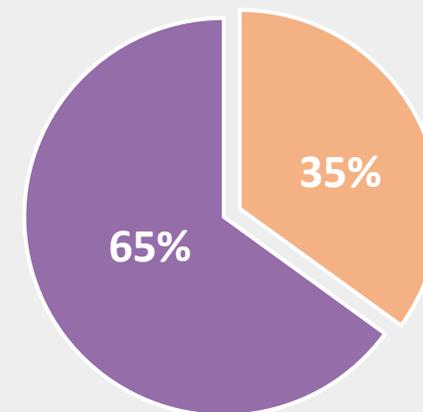
Como estão fazendo o curso no momento?



■ Fazendo online/remotamente  
■ Ainda fazendo presencialmente  
■ Interrompeu

A instituição interrompeu o curso para 69% entre os que afirmaram que pararam o curso

Você pretende ingressar em algum curso nos próximos dias?



■ Sim ■ Não

Base: Total da Amostra (2.350) // Total de Estudantes (609)

## EDUCAÇÃO & ESTUDOS

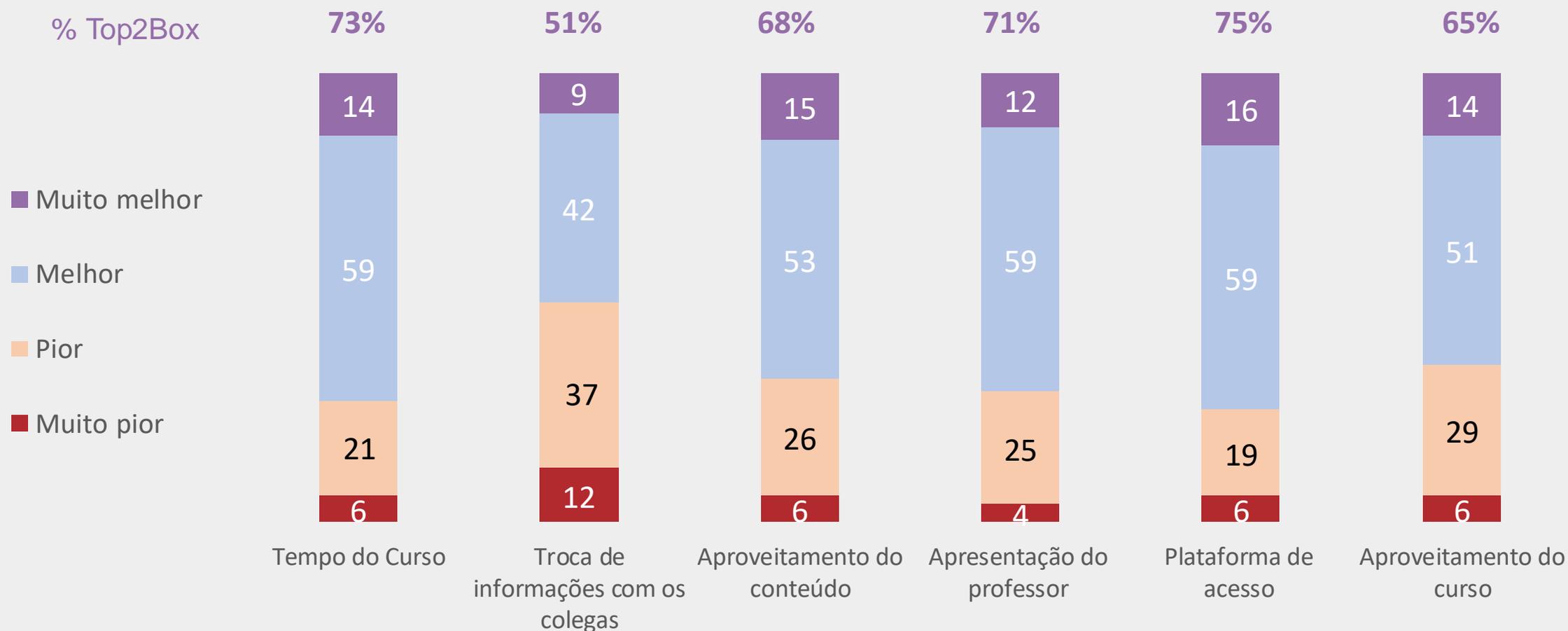
Cresce o interesse para realizar Cursos Livres e de Curta Duração.

	Tipo de Curso que cursa ( <u>antes</u> da pandemia)	Tipo de Curso que pretende fazer nos próximos dias ( <u>durante</u> a pandemia)
	%	%
Graduação	31	13
Cursos livres	29	49
Pós graduação/MBA	18	9
Curso de especialização de longa duração	7	4
Curso de especialização de curta duração	6	19
Outros	8	6

Base: Total da Amostra (2.350) // Total de Estudantes (609) // Total que pretende fazer um curso (832)

# AVALIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA DE EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA (EAD)

79% estão estudando online durante a pandemia. Em geral, a experiência com EAD é superior a modelo presencial, com destaque para a Plataforma de Acesso, Tempo do Curso e Apresentação do professor.

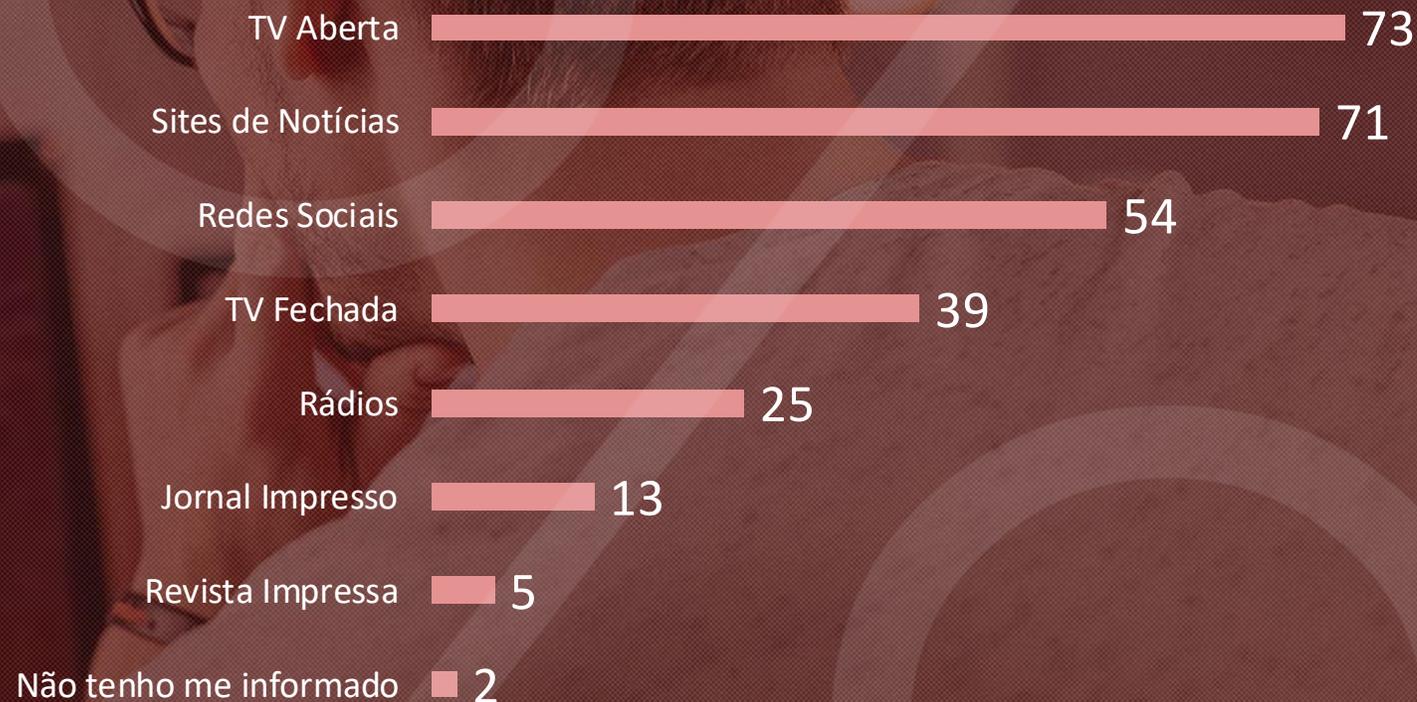


# FONTES DE INFORMAÇÃO EM TEMPOS DE CORONAVIRUS



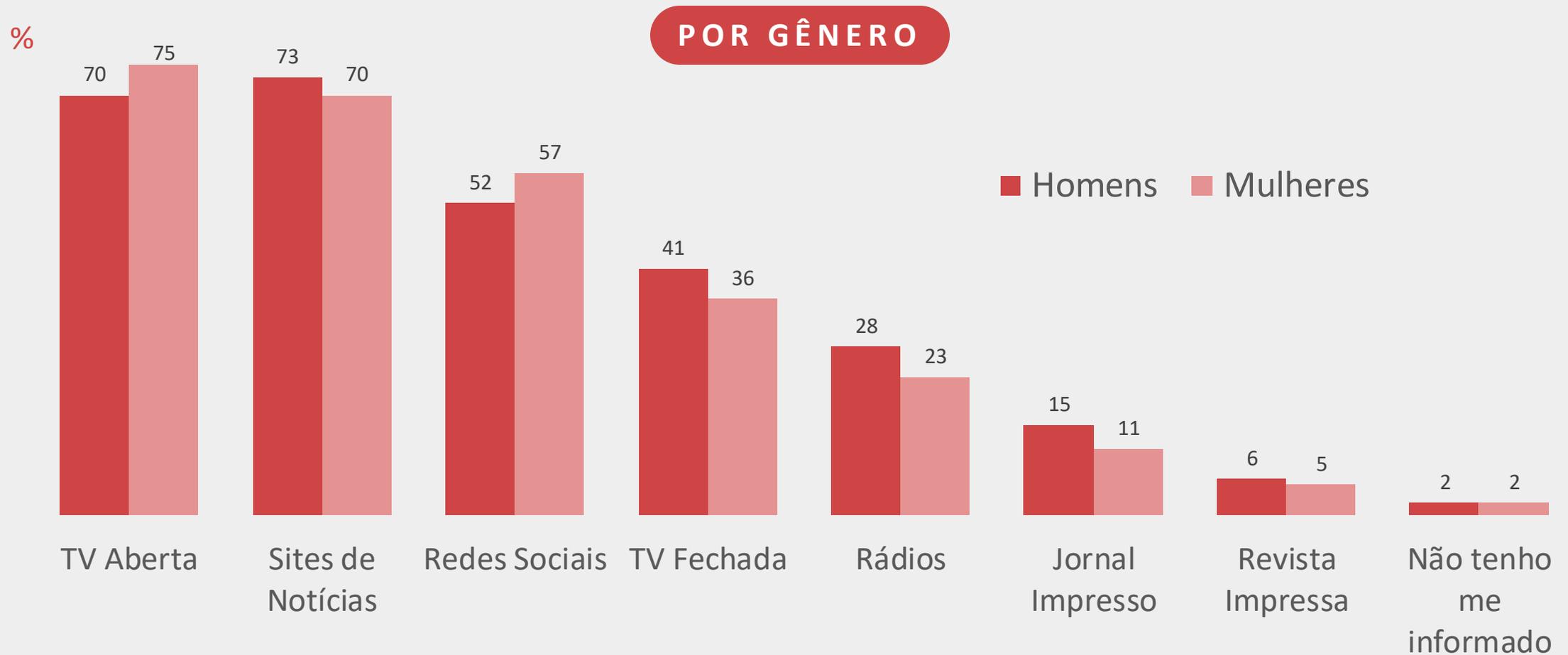
## POR QUAIS DOS MEIOS VOCÊ TEM SE INFORMADO SOBRE O CORONAVÍRUS?

TV Aberta, Sites de Notícias e Redes Sociais são os mais utilizados para obter informações sobre a pandemia.



Base: Total da Amostra (2.350)

# POR QUAIS DOS MEIOS VOCÊ TEM SE INFORMADO SOBRE O CORONAVÍRUS?



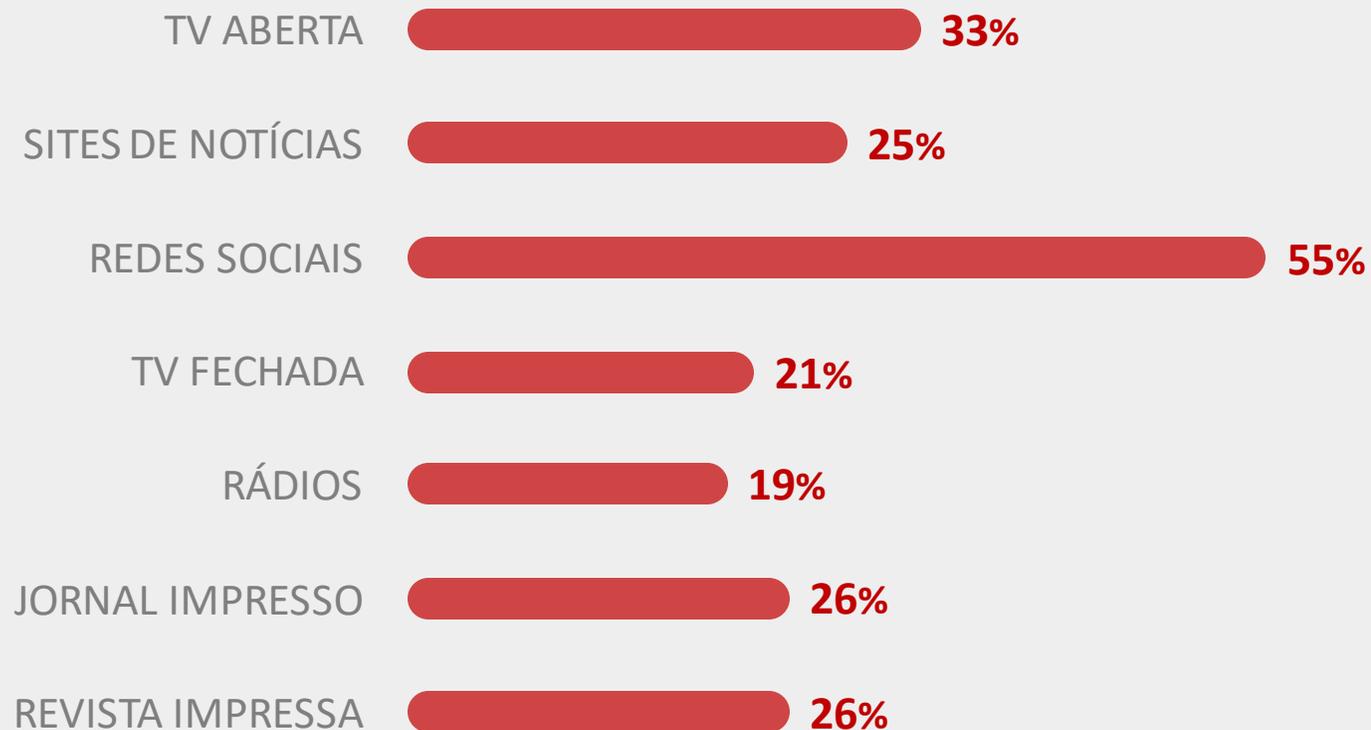
Base: Total da Amostra (1050/1300)

**VOCÊ CONFIA NOS DADOS APRESENTADOS PELAS ORGANIZAÇÕES GOVERNAMENTAIS DE NÚMEROS DE PESSOAS CONTAMINADAS PELO CORONAVÍRUS, NO BRASIL?**

**66%  
não**

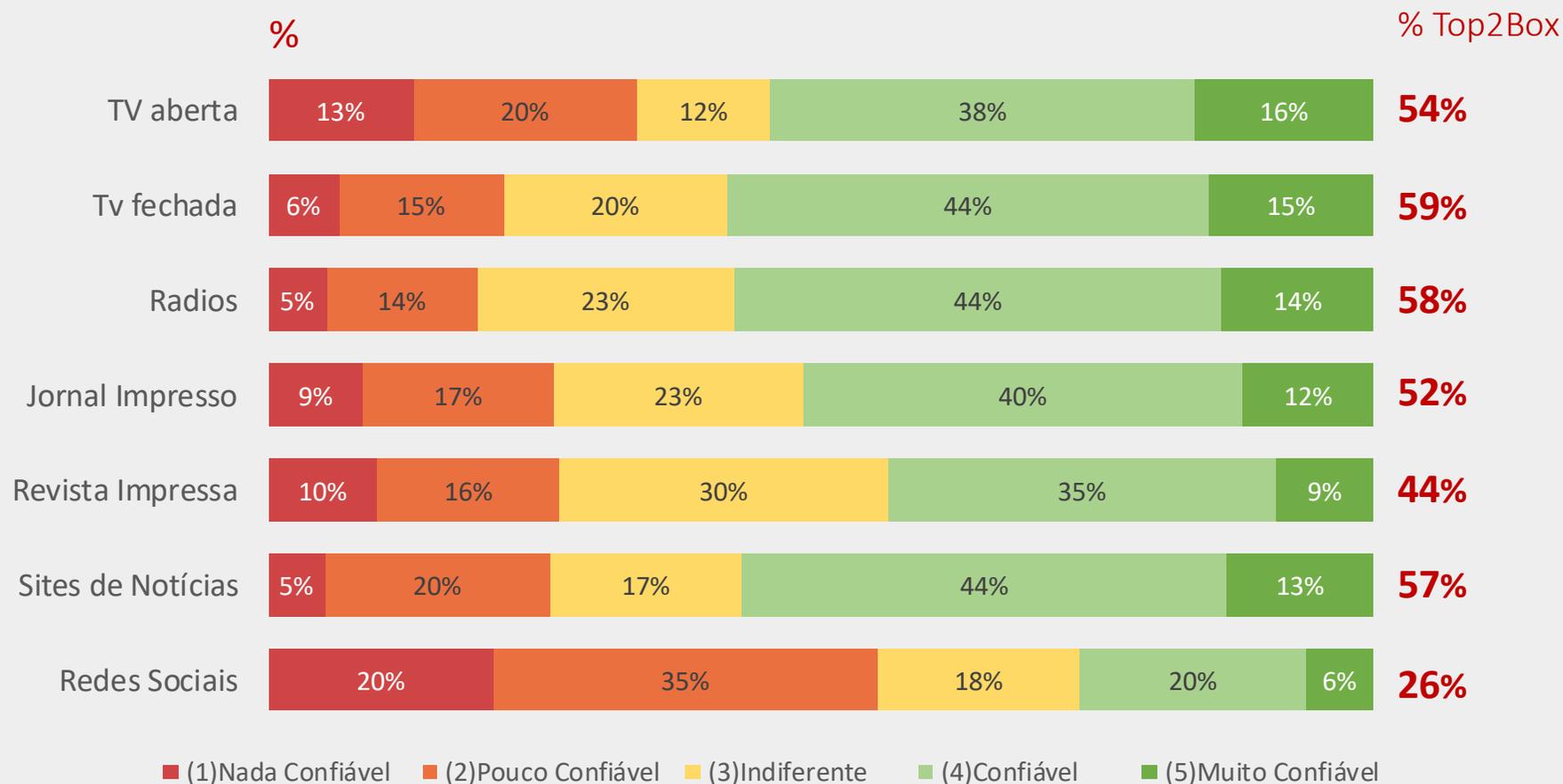
Base: Total da Amostra (1050/1300)

**% QUE CONSIDERAM POUCO/NADA CONFIÁVEL**



# CONFIABILIDADE DOS MEIOS

Notícias em Redes Sociais são a que geram maior desconfiança. No quesito ‘confiável + muito confiável’, TV fechada é que gera mais confiança.

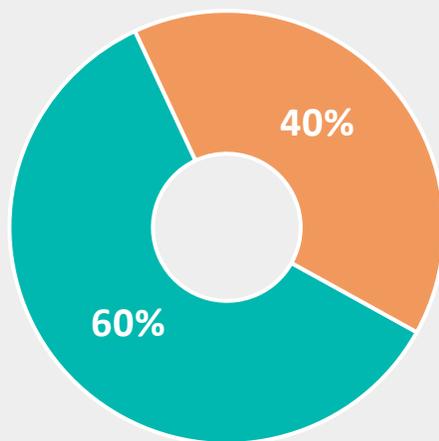


# 6 SAÚDE: A JORNADA DO CORONAVÍRUS



# MEDIDAS PARA COMBATER O CORONAVÍRUS

Você está satisfeito com as medidas que o Governo está tomando em relação a prevenção do contágio do Coronavírus?

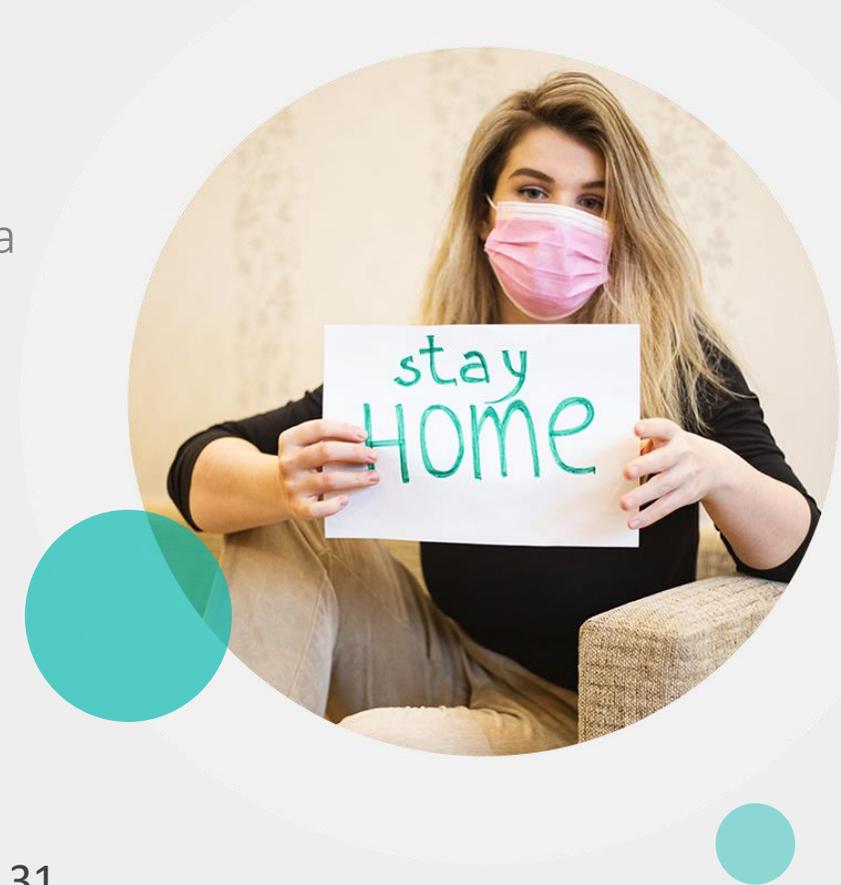
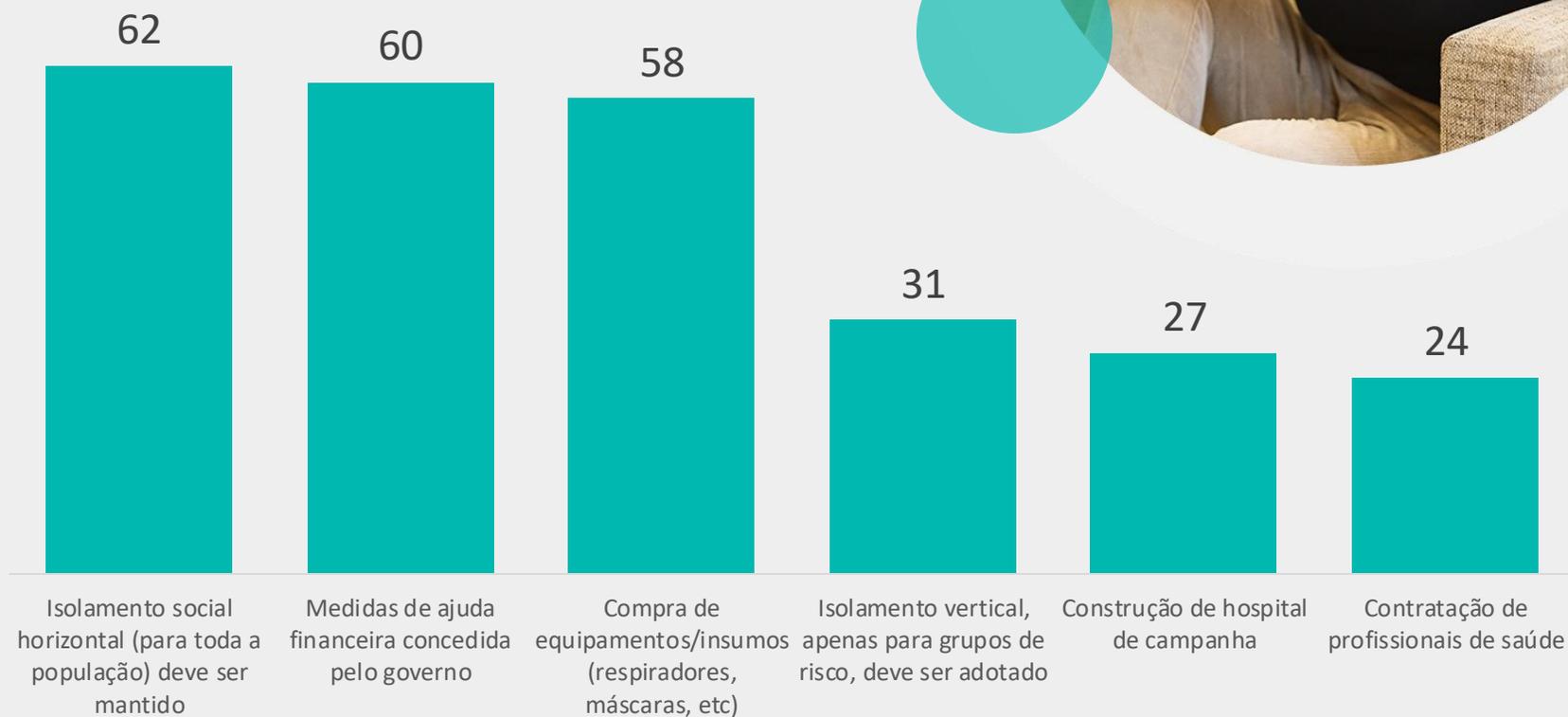


■ Sim ■ Não

Base: Total da Amostra (2.350)

Quais medidas para combater o Coronavírus (Covid-19) você acha que devem ser mantidas ou adotadas? Escolha até 3 opções.

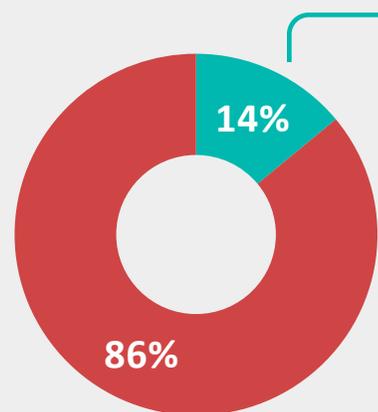
%SIM



# PENETRAÇÃO DO COVID-19 E A JORNADA REALIZADA PELOS SINTOMÁTICOS

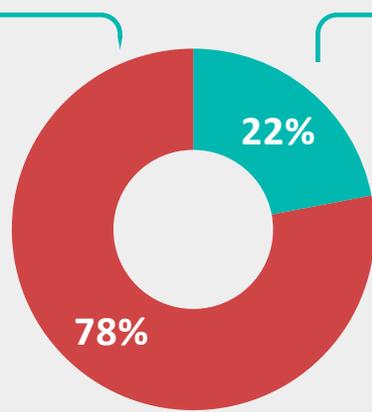
14% do total da amostra sentiu algum sintoma do Coronavírus no últimos mês.

Você sentiu algum sintoma do Coronavírus, no último mês?



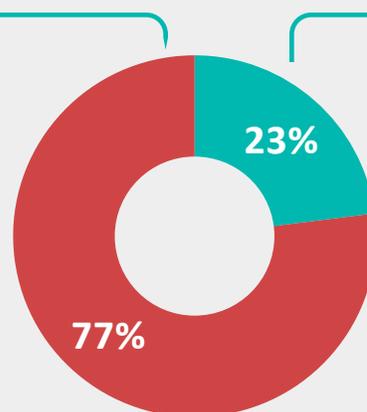
■ Sim ■ Não

Você procurou um hospital?



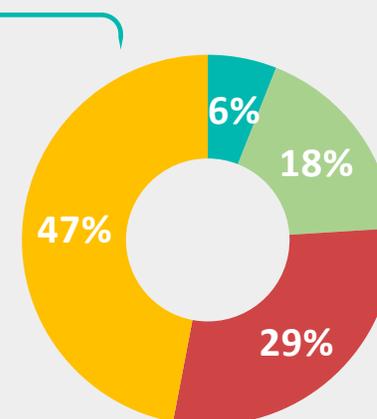
■ Sim ■ Não

Fez o teste para Coronavírus?



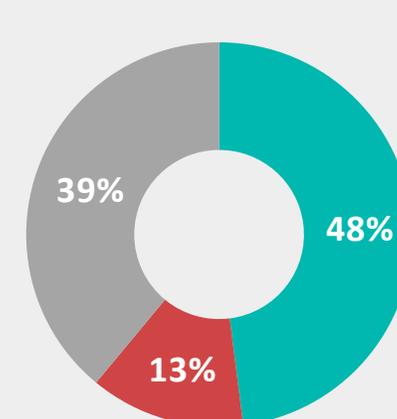
■ Sim ■ Não

Resultado do teste



■ Positivo. Fizeram o teste imediatamente e já houve internação.  
■ Deu positivo  
■ Deu negativo  
■ Ainda aguarda resultado

Você acredita que está curado?

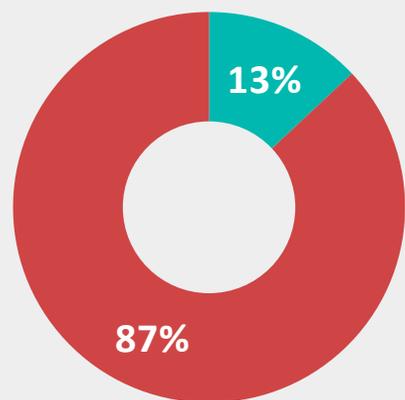


■ Sim ■ Não ■ Não sei

# PENETRAÇÃO DO COVID-19 NA FAMÍLIA

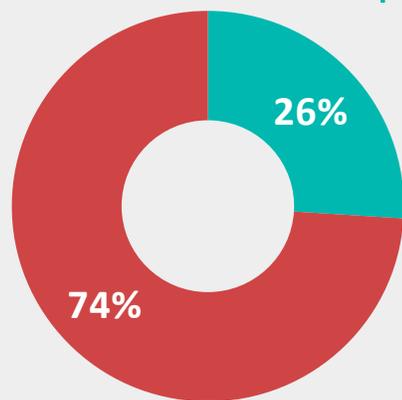
13% tiveram alguém da família com sintomas do Coronavírus.

Alguém de sua família (pais, avós, irmão, filhos ou cônjuge) sentiu algum sintoma do Coronavírus, no último mês?



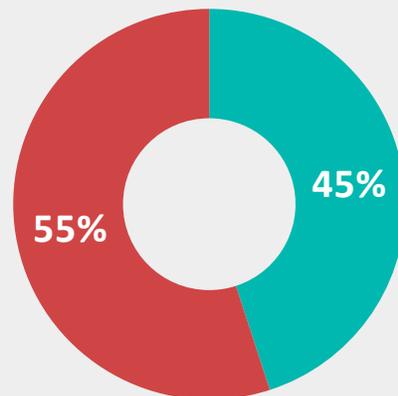
■ Sim ■ Não

Esta pessoa procurou um hospital?



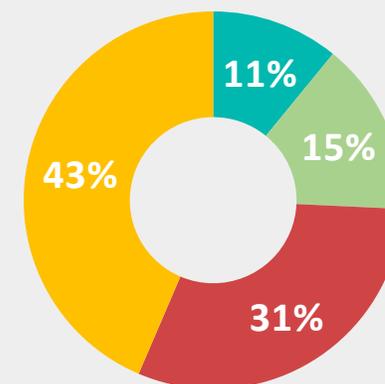
■ Sim ■ Não

Fez o teste para COVID-19?



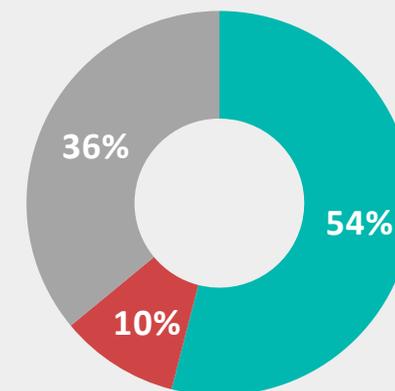
■ Sim ■ Não

Resultado do teste



■ Positivo. Fizeram o teste imediatamente e já houve internação.  
■ Deu positivo  
■ Deu negativo  
■ Ainda aguarda resultado

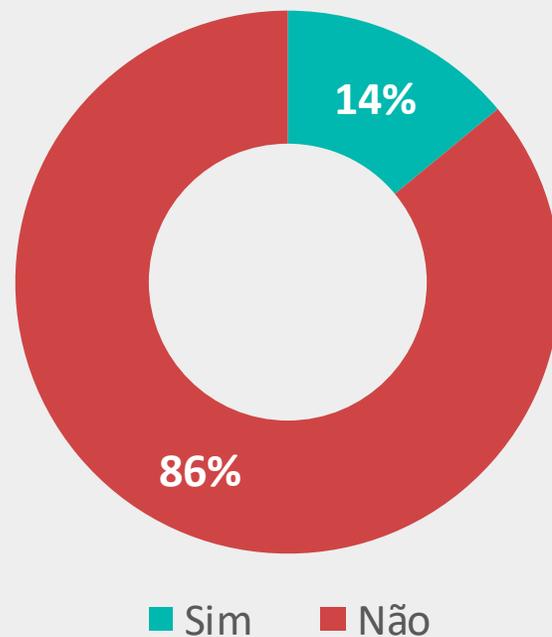
Você acredita que está curado?



■ Sim ■ Não ■ Não sei

## QUAIS SINTOMAS SENTIRAM?

Você sentiu algum sintoma do Coronavírus, no último mês?



Base: Total que tiveram o sintomas (330)

## QUAIS SINTOMAS?

Sintoma	%
Dor de Cabeça	63
Sensação de gripe/ resfriado	58
Tosse	57
Dor de garganta	50
Coriza	46
Cansaço	45
Dor no corpo	42
Falta de ar	33
Febre	29
Diarréia	26
Outros sintomas	5

